

Hel, dn. 18.03.2014 r.

SPRAWOZDANIE

Radnego Miasta Hel Arnolda Antkowskiego

Z DZIAŁALNOŚCI ZWIĄZKU MIAST I GMIN MORSKICH W 2013 r.

Związek Miast i Gmin Morskich każdego roku na wniosek stowarzyszonych gmin obejmuje patronat nad jednym przedsięwzięciem o charakterze lokalnym. W Helu w 2013 roku zgłoszono:

Uroczystości związane z obchodami Święta Miasta – 29.06.2013 r.

Na wniosek biura promocji Urzędu Miasta Helu oraz radnego Arnolda Antkowskiego Związek Miast i Gmin Morskich sfinansował zakup nagród i gadżetów, które były wręczane osobom biorących udział w konkursach i okolicznościowych zabawach.

Ponadto ZMiGM po raz kolejny objął honorowym patronatem:

III Otwarty Rajd Rowerowy Szlakiem Obrońców Helu – 29.09.2013 r. dostarczając dla uczestników okolicznościowe pamiątki i foldery reklamowe. Rajd stał się imprezą cykliczną zyskując corocznie nowych miłośników i sympatyków dwóch kółek. W ubiegłym roku nowym elementem było zaangażowanie uczniów Szkoły Podstawowej charakterze przewodników odwiedzanych miejsc pamięci. Kluby miłośników turystyki rowerowej z Gdańska i Rumii helski rajd umieściły na stałe w kalendarzu planowanych sportowych.

Związek Miast i Gmin Morskich w 2013 roku był inicjatorem niżej wymienionych przedsięwzięć, w których mieli okazję uczestniczyć delegaci oraz kompetentni pracownicy odpowiednich komórek organizacyjnych Urzędu Miasta:

1. XLII Walne Zebranie Delegatów – Elbląg, 17-18.04.2013r.

W dniach 17 -18 kwietnia br. W Elblągu odbyło się XLII Walne Zebranie Delegatów Związku Miast i Gmin Morskich. Gości, w imieniu Prezydenta Elbląga, przywitała Monika Betcher-Jankowska, zastępca Dyrektora Departamentu Komunikacji Społecznej Urzędu Miejskiego w Elblągu.

W pierwszym dniu obrad uczestnicy spotkania zaproszeni zostali do Elbląskiego Parku Technologicznego, gdzie gości przywitał Paweł Lulewicz, dyrektor EPT. Hanna Laska-Kleinsmidt, dyrektor Departamentu Komunikacji Społecznej UM w Elblągu oraz Arkadiusz Kowalczyk, główny specjalista ds. wizerunku miasta Elbląga. Przedstawili oni możliwości i dążenia Elbląga jako miasta morskiego i innowacyjnego. Perspektywę rozwoju Portu Morskiego w Elblągu omówił Arkadiusz Zgliński, dyrektor Zarządu Morskiego Portu w Elblągu. Dyskusję na temat koncepcji budowy Kanału przez Mierzeję Wiślaną rozpoczął Jerzy Wcisła, delegat miasta Elbląga. Głos w dyskusji zabrali

także: ekspert Związku, prof. zw.dr hab Witold Andruszkiewicz oraz Anna Stelmaszyk – Świerczyńska z Urzędu Morskiego w Gdyni. Jerzy Wcisła przedstawił gościom także ideę współorganizacji ze Związkiem I Sejmiku Żegluga Śródlądowej.

Ofertę Innowacyjnej Spółdzielni Mieszkaniowej dotyczącą projektu komunalnego budownictwa mieszkaniowego wraz z finansowaniem przedstawił Jerzy T. Żbikowski, dyrektor – pełnomocnik Zarządu ds. Przygotowania Inwestycji ISM.

2. Turniej piłki nożnej „Euro Sea 2013”

Biuro Związku Miast i Gmin Morskich przeprowadziło sondaż, w wyniku którego wstępną deklarację gry w turnieju Euro Sea 2013 zgłosiło 14 drużyn reprezentujących miasta:

1. Hel
2. Cedry Wlk.
3. Darłowo
4. Jastarnia
5. Kołobrzeg Miasto
6. Pruszcz Gd. M
7. Lębork
8. Dziwnów
9. Sztutowo
10. Gdańsk
11. Szczecin
12. Kosakowo
13. Krokowa
14. Pruszcz Gd. Gm.

Do współorganizacji finału imprezy zgłosiły się: Gmina Kosakowo i Miasto Lębork. Z uwagi na położenie geograficzne, korzystniejsze dla wszystkich uczestników pod kątem dojazdu na turniej, Biuro Związku podjęło rozmowy organizacyjne z Miastem Lębork. Został przygotowany regulamin imprezy wraz z kartą zgłoszeniową i wysłany do ww. miast. Finalnie, do biura Związku wpłynęły 4 potwierdzenia uczestnictwa gry w finale imprezy: Jastarnia, Lębork, Kołobrzeg M., Pruszcz Gd. M. Niska frekwencja była powodem rezygnacji z organizacji turnieju w tym roku.

3. Organizacja wystaw "Gdańsk Światową Stolicą Bursztynu" w kraju i za granicą.

Związek zorganizował 3 wystawy promujące Gdańską jako Światową Stolicę Bursztynu:

- na zlecenie Miasta Gdańska – ekspozycja wystawy w Filharmonii Bałtyckiej podczas I Regionalnego Forum Polska – Chiny;
- na zlecenie Miasta Kruszwica – ekspozycja wystawy w Mysiej Wieży, w trakcie realizacji;
- na zlecenie Miasta Gdańska – ekspozycja wystawy w Muzeum Przyrodniczym ISEZ PAN w Krakowie

4. Akcja informacyjno-edukacyjna Odpady Pod Kontrolą – projekt dofinansowany z NFOŚiGW.

W I kwartale 2013 w ramach realizacji projektu, pn.: Akcja informacyjno - edukacyjna „Odpady pod kontrolą”, Związek Miast i Gmin Morskich zorganizował w dniach 19 – 21 marca wizytę studyjną do spalarni odpadów SYSAV w Malmo.

Celem wizyty było pokazanie w jaki sposób zorganizowana jest gospodarka odpadami w Szwecji, kraju, który osiągnął jeden z najwyższych stopni zaawansowania w gospodarce odpadowej.

W wizycie wzięło udział blisko 40 uczestników reprezentujących m.in. samorządy: Szczecina, Koszalina i Gdańska, delegacje zakładów zajmujących się gospodarką odpadową, przedstawiciele kadry naukowej i instytucji związanych z ochroną środowiska, a także przedstawiciele organizacji społecznych.

W czasie podróży odbyło się seminarium, podczas którego przedstawiciele 3 wymienionych wyżej miast przedstawili stan realizacji budowy zakładów termicznego przekształcania odpadów na swoim terenie. Prezentacje stały się okazją do wymiany doświadczeń i poglądów na temat wyboru metod przetwarzania odpadów, parametrów i sposobu finansowania jak również bezpośredniej konfrontacji tych zagadnień w porównaniu z funkcjonowaniem spalarni w Malmo.

Obiekt Sysav, zlokalizowany na obrzeżach miasta realizuje dwie zasadnicze funkcje: zagospodarowanie odpadów i produkcja energii. Jest to spółka kapitałowa 14 gmin zlokalizowanych na południu kraju.

W Szwecji, podobnie jak w Polsce, za stałe odpady odpowiada Gmina, Sysav jest operatorem i odbiorcą odpadów na zlecenie 14 gmin, z których największe to Malmo i Burlov – główni odbiorcy energii.

W Sysav spala się rocznie około 550 tys. ton odpadów, z czego produkuje się około 1.400 tys. MWh ciepła grzewczego, co pozwala ogrzewać około 70 tys. małych domów. Dodatkowo produkowane jest rocznie około 250 tys. MWh energii elektrycznej.

Zgodnie z dyrektywami unijnymi, w Szwecji od 2002r zakazane jest składowanie odpadów organicznych, jednocześnie rozwój gospodarczy spowodował wzrost zapotrzebowania na zużycie energii, co wiąże się z kosztami, dlatego wzrosło zainteresowanie takimi zakładami jak Sysav w Malmo.

W roku 2001 tylko połowa odpadów przetwarzana była ponownie, obecnie w Sysav składowanych jest 2% odpadów, pozostałe 98 % poddawane jest recyklingowi i przetworzeniu na energię. W obrębie funkcjonowania zakładu, czyli na terenie 14 gmin, funkcjonuje 16 centrów recyklingu, poza tym zbiórka materiałów niebezpiecznych tj. żarówki, baterie w sieciach sklepów. Podstawowa przyjęta i stosowana zasada to zbiórka selektywna od źródła. Zakład w Malmo, w chwili obecnej, zaspakają potrzeby gmin Malmo i Burlov w energię w 60 %. Energia sprzedawana jest do sieci a jej cenę reguluje rynek.

Uczestnicy wizyty mieli okazję zwiedzenia obiektu, który na większości wywołał niezapomniane wrażenia.

W sezonie letnim, w ramach projektu, Związek zorganizował cykl 3 happeningów promujących segregację i utylizację odpadów w Szczecinie – 28 lipiec br; w Gdańsku – 10 sierpień br; i w Koszalinie – 31 sierpień br. Największą atrakcją wśród uczestników imprez była makietą przedstawiająca proces segregacji i utylizacji odpadów, wykonana z klocków lego oraz możliwość przygotowania techniką szablonową indywidualnej koszulki promującej obiekt termicznej utylizacji odpadów.

Podsumowaniem projektu była zorganizowana przez ZMiGM konferencja, która odbyła się 16-17 stycznia 2014 r., połączona z wizytą studyjną w spalarni osadów ściekowych „Czajka” w Warszawie.

5. V Forum Miast Szlaku Bursztynowego – Gdańsk, 16 – 17 maj 2013.

Związek Miast i Gmin Morskich już po raz piąty był organizatorem Forum Miast Szlaku Bursztynowego na zlecenie Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta. W Nowym Ratuszu zaprezentowano najnowsze doniesienia związane z promocją bursztynu w świecie. Głównym tematem tegorocznego spotkania było podsumowanie działań promujących bursztyn na świecie w ramach programu promocji branży bursztynniczo – jubilerskiej realizowanej na zlecenie Ministerstwa Gospodarki przez Konsorcjum „Bursztyn. Skarb Polski”, projektów popularyzujących bursztyn w Kaliningradzie oraz prezentacja nowych pomysłów i projektów, których celem jest promocja starożytnych i współczesnych szlaków bursztynowych. W Forum wzięło udział blisko 60 osób, w tym także przedstawiciele Światowej Rady Bursztynu m.in. z Wilna, Kaliningradu, USA.

W dniu 18 maja br ulicami Długą, Długim Targiem i Długim Pobrzeżem na gdańskiej starówce przemaszewowała IV Parada Bursztynowa, która kończyła Bursztynowy Tydzień w Gdańsku – Światowej Stolicy Bursztynu. Parada nawiązywała do bursztynowego szlaku prowadzącego przez Gdańsk. W Paradzie wzięli udział halabardnicy Straży Miejskiej w Gdańsku, Rzymianie z Faktorii z Pruszcza Gdańskiego, orkiestra reprezentacyjna Morskiego Oddziału Straży Granicznej, Motopomorzanki – dziewczyny, które na motorach przemierzają szlak bursztynowy oraz przedstawiciele Światowej Rady Bursztynu, mieszkańcy i turyści. Parada była także elementem uroczystego Otwarcia Sezonu Żeglarskiego w Gdańsku. Organizatorem Parady, na zlecenie Biura Prezydenta ds. Promocji Miasta, był Związek Miast i Gmin Morskich.

6. XIII edycja konkursu szkolnego „Morze a moja duża i mała Ojczyzna”.

Po raz 13-ty Związek zorganizował konkurs plastyczno-literacki Morze a moja duża i mała Ojczyzna zatytułowany „My dla Morza, Morze dla nas”. Celem konkursu było:

- podnoszenie świadomości przynależności do dziedzictwa morskiego, znaczenia Morza w kulturze i rozwoju miast nadmorskich wśród dzieci i młodzieży;
- poznanie przez dzieci i młodzież oraz próba wyeksponowania przez młodzież walorów życia nad Morzem;

- budowanie więzi lokalnych, opartych na świadomości wspólnego dziedzictwa przyrodniczego, w tym morskiego;
- kształtowanie tożsamości narodowej i regionalnej, opartej min. na kulturze, zwyczajach i tradycji morskiej;
- budowanie i wspieranie artystycznych wydarzeń kierowanych do dzieci i młodzieży;
- umiejętność odnajdywania i identyfikowania tradycji morskiej w kulturze regionu.

Konkurs dedykowany młodzieży gimnazjalnej i ponad gimnazjalnej szkół zgłoszonych przez Delegatów do konkursu.

1. Konkurs plastyczny na temat „My dla Morza, Morze dla nas ” w wybranej technice:

- a. rysunek – format do A-3 (technika dowolna)
- c. fotografia – odbitka formatu 15x21

2. Konkurs literacki w kategoriach:

- a. opowiadanie – do 4 stron maszynopisu
- b. esej – do 3 stron maszynopisu

3 czerwca br w Gdańsku obradowała Główna Komisja Konkursowa, która wyłoniła zwycięskie prace.

7. Współorganizacja rejsów dla młodzieży na żaglowcu „Generał Zaruski”.

Związek Miast i Gmin Morskich złożył kolejny wniosek do MSWiA o uruchomienie zbiórki publicznej, tym razem na działania eksploatacyjne żaglowca Generał Zaruski. Stowarzyszenie uzyskało zgodę na przeprowadzenie zbiórki, zebrane środki przeznaczone zostaną na koszty eksploatacyjne żaglowca podczas jego rejsów z młodzieżą. Zbiórka prowadzona jest w formie dobrowolnych wpłat na konto w Banku Nordea: 85 1440 1345 0000 0000 1150 2218.

W tym roku dobiega końca projekt Mast z którego częściowo finansowana była odbudowa żaglowca, w związku z tym w 2014 r. będzie możliwość organizacji rejsu dla młodzieży z gmin zrzeszonych w ZMiGM.

8. MARRIAGE – better marina management, harbor network consolidation and water tourism marketing in the southern Baltic rim.

Tłum.: MARRIAGE - lepsze zarządzanie marinami, konsolidacja sieci przystaniowej i marketing turystyki wodnej na obszarze południowego Bałtyku

Od stycznia 2013r. Związek bierze udział w projekcie MARRIAGE realizowanym w ramach Programu Południowy Bałtyk. Jego założeniami jest wypromowanie wybrzeża południowego Bałtyku jako obszaru ciekawego pod względem turystyki wodnej i zwiększenie liczby żeglarzy go odwiedzających. W ramach działań projektowych przewidziane jest stworzenie wspólnej marki South Coast Baltic, pod którą występować będą porty i przystanie z czterech krajów na tym brzegu Morza Bałtyckiego.

10 października, w ramach projektu Związek zorganizował przy współpracy z Narodowym Centrum Żeglarstwa AWFIS w Gdańsku warsztaty szkoleniowe z udziałem operatorów, menadżerów oraz pracowników marin i przystani z województwa pomorskiego, a także przedstawicieli gmin mających w swojej pieczy obszar kształtujący się „Pętli Żuławskiej”. Głównym tematem rozważań był sposób zarządzania marinami, ich promocja i zastosowywanie innowacyjnych rozwiązań, celem podniesienia umiejętności w zarządzaniu obiektami i przyciągania do nich turystów. Pojawiała się tam okazja do skorzystania z doświadczeń niemieckich, gdzie rynek turystyki wodnej jest dużo bardziej rozwinięty niż w Polsce. Oprócz szkoleń powstać ma również podręcznik zarządzania marinami w polskiej wersji językowej.

Zrealizowano także wspólne wystąpienie pod szyldem nowo tworzącej się marki „South Coast Baltic” na największych targach dedykowanych turystyce wodnej (26 października-3 listopada w Hamburgu i 20-24 listopada w Berlinie). Zadaniem Związku była promocja polskiego wybrzeża jako interesującego obszaru dla turystów i żeglarzy. Identyczne działania zaplanowano na zbliżające się targi w Warszawie (03-06 kwietnia 2014).

Ponadto, Związek podjął wstępne działania związane z utworzeniem serwisu internetowego wspierającego rozwój morskiego żeglarstwa turystycznego w obszarze Południowego Bałtyku poprzez promowanie idei tego rodzaju aktywności, promowanie podmiotów świadczących szeroko rozumiane usługi w tym zakresie oraz dostarczanie użytkownikom precyzyjnej informacji. Dla realizacji powyższych celów przewidziane jest także stworzenie aplikacji mobilnej.

Strona projektu: <http://project-marriage.net/>

9. I Bałtycki Kongres Marketingu Sportowego – Gdańsk, 19 – 20 września 2013r.

W dniach 19-20 września 2013 r. w Centrum Wystawienniczo - Kongresowym AmberExpo w Gdańsku po raz pierwszy odbył się Bałtycki Kongres Marketingu Sportowego (BKMS), którego organizatorami byli Miasto Gdańsk, Związek Miast i Gmin Morskich oraz Polska Unia Mobilności Aktywnej.

Doświadczenia zebrane podczas organizacji Mistrzostw Europy w piłce nożnej UEFA EURO 2012™ oraz infrastruktura sportowo-rekreacyjna powstała przy wykorzystaniu funduszy UE w okresie 2007-2013 stanowią ogromny kapitał oraz zobowiązanie do ich efektywnego zagospodarowania w kolejnej perspektywie finansowej w latach 2014-2020.

Przeprowadzanie i analiza badań są głównym czynnikiem wspierającym podejmowanie trafnych decyzji dotyczących organizowania cyklicznych wydarzeń sportowych o różnej skali. Takie decyzje jednocześnie pozwalają na optymalne wykorzystanie potencjału samorządów, ośrodków akademickich, federacji i klubów sportowych. Dzięki temu również małe i średnie przedsiębiorstwa oraz duże korporacje mogą skuteczniej zaangażować się poprzez sponsoring sportowy w Społeczną Odpowiedzialność Biznesu.

Dlatego też BKMS był kierowany do przedstawicieli samorządów, federacji i klubów sportowych, biznesu, organizatorów imprez sportowych, mediów, organizacji pozarządowych oraz do środowisk akademickich.

Organizatorom udało się zaprosić liczne grono znanych i wybitnych prelegentów z kraju oraz z zagranicy, którzy dzielili się z uczestnikami kongresu zarówno swoją praktyczną wiedzą na temat wykorzystania potencjału infrastruktury sportowej, jak i przemyślanymi działaniami marketingowymi opartymi na liczbach, a nie na intuicji.

Mistrzem Ceremonii był Robert Korzeniowski, najbardziej utytułowany polski sportowiec pod względem zdobytych tytułów mistrza olimpijskiego. Ważnym wydarzeniem pierwszego dnia kongresu było podpisanie **Gdańskiej Karty Marketingu Sportowego**, inicjującej utworzenie klastra przemysłu czasu wolnego.

Głównym partnerem merytorycznym kongresu była Sport Business School Finland. Instytucja ta współpracując ze swoimi partnerami z Europy i ze Stanów Zjednoczonych specjalizuje się w zagadnieniach dotyczących Sport Business Intelligence, czyli w prowadzeniu badań ilościowych i jakościowych wydarzeń sportowych oraz badań jakościowych ich uczestników.

Udział w kongresie był bezpłatny. Dodatkową atrakcją było losowanie wśród uczestników darmowych biletów na mecze Mistrzostw Europy w Piłce Siatkowej Mężczyzn odbywające się w Ergo Arenie na granicy Gdańska i Sopotu oraz w Hali Sportowo - Widowiskowej "Gdynia".

10. Weekend Mistrzów – zakończenie kariery sportowej Adama Korola

i Mateusza Kusznierewicza – 15 września 2013r. w Gdańsku

Związek Miast i Gmin Morskich był partnerem organizowanego przez firmę Energa Gdańskiego Weekendu Mistrzów, imprezy stanowiącej oficjalne pożegnanie w roli sportowców wyczynowych Adama Korola i Mateusza Kusznierewicza.

15 września br na gdańskiej Motławie rozegrane zostały regaty żeglarskie oraz wyścigi wioślarskie i wyścigi smoczych łodzi. Na zaproszenie Adama i Mateusza przyjechali do Gdańska sportowcy, którzy z mistrzami rywalizowali bądź odnosili największe sukcesy. Korol wsiadł jeszcze raz do czwórki podwójnej wraz z Markiem Kolbowiczem, Konradem Wasielewskim i Michałem Jelińskim.

Dzięki organizacji tej imprezy nasi wybitni sportowcy w niebanalny sposób mogli pożegnać się z kibicami, którzy przez lata ściskali za nich kciuki i w różnej formie wyrażali uznanie.

11. XLIII Walne Zebranie Delegatów – Mielno, 7-8.11.2013r.

7-8.11.2013 roku w Mielnie obradowało XLIII Zebranie Delegatów Związku Miast i Gmin Morskich. Obrady otworzył Prezes Związku Andrzej Bojanowski wraz z Olgą Roszak- Pezałą , wójt gminy Mielno. Pani wójt zaprezentowała Gminę Mielno jako stolicę gminy, w której znajduje się czysta, strzeżona i radiofonizowana plaża posiadająca promenadę spacerową. To tu, w Mielnie znajduje się najstarszy na środkowym wybrzeżu Bałtyku Klub Morski „Tramp”, który istnieje już blisko 60 lat. Na przystani żeglarskiej KM „Tramp” przy 140-metrowym pomoście funkcjonuje wypożyczalnia jachtów, kajaków i rowerów wodnych.

W kolejnej części WZD prezentowały się grupy rybackie. Mieleńska i Darłowska Lokalna Grupa Rybacka miały okazję promować swój obszar działania, zrealizowane projekty oraz Lokalną Strategię Rozwoju Obszarów Rybackich. Ze strony MLGR i DLGR udział wzięli - Prezes MLGR Pan Krzysztof Szpakiewicz oraz Prezes DLGR Pan Arkadiusz Klimowicz. MLGR zaprezentowała film pt.: "Pogoda na Przygodę".

Dyrektor Wydziału Środowiska Urzędu Miejskiego w Gdańsku, pan Maciej Lorek omówił w swojej prezentacji koncepcję renaturyzacji obszaru morskiego na styku zarządzania Gmin, Urzędu Morskiego, Obszaru Natura 2000 i Lasów Państwowych. Tematyką były problemy samorządów, których rozwój blokowany jest przez nakładające się na siebie tereny przeznaczone pod rozwój i inwestycje z terenami Natura 2000.

Na temat wspólnej polityki rybackiej jako szansy rozwoju polskiego rybołówstwa mówił Marek Gróbarczyk, Poseł do Parlamentu Europejskiego. Tematyka wystąpienia posła Marka Gróbarczyka była podstawą do wymiany doświadczeń i przedstawienia obecnych problemów rybaków naszego wybrzeża, ale także zwrócenia uwagi na nowe tendencje w dążeniu do rozwoju rybołówstwa (m.in. turystyka morska, komercyjne połowy dorsza, akwakultura).

Drugi dzień miał charakter statutowy. Omówiono bieżącą działalność Związku oraz plany na nadchodzącą przyszłość. Przegłosowano uchwały dotyczące problemów, z którymi borykają się gminy członkowskie tj.: kwestia przesunięcia terminu wakacji letnich oraz nowelizacji przepisów ustawy „O podatkach i opłatach miejscowych”. Zarząd związku został także upoważniony przez delegatów WZD do podjęcia uchwały w sprawie kwestii dzierżaw plaż.

Sekretarz generalny Polskiej Unii Mobilnej Aktywności, pan Andrzej Piotrowicz przedstawił prezentację dotyczącą Zrównoważonego Miejskiego Planu Mobilności. Najbliższa działalność PUMY ma być skierowana na polepszenie jakości życia mieszkańców i przedsiębiorców Gdańska poprzez zaspokojenie ich potrzeb transportowych za pomocą promowania polityki parkingowej, ruchu rowerowego i pieszego, zarządzania transportem towarów.

Prezentowano m.in.: sprawozdanie z bieżącej działalności Związku oraz podjęto następujące uchwały:

1. Uchwała 33-163-2013

w sprawie: petycji do Prezesa Rady Ministrów o podjęcie prac zmierzających do nowelizacji zapisów art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 12 stycznia 1991 roku „O podatkach i opłatach lokalnych”

2. Uchwała 34-164-2013

w sprawie: petycji do Ministra Edukacji Narodowej w sprawie przesunięcia terminu rozpoczęcia wakacji letnich

3. Uchwała 35-165-2013

w sprawie: przyjęcia planu dochodów i wydatków na 2014 r.

4. Uchwała 36-166-2013

w sprawie: zobowiązania Zarządu Związku Miast i Gmin Morskich do podjęcia uchwały dotyczącej ujednolicenia systemu umów dzierżaw plaż nadmorskich będących w gestii Skarbu Państwa.

12. Pozostałe formy aktywności ZMiGM:

- 12 – 14 kwietnia 2013r. Uczestnictwo na wspólnym stoisku z przedstawicielami miast: Szczecin, Cedry Wielkie w 16 Gdańskich Targach Turystycznych
- 31 sierpnia 2013r. Współorganizacja IV Bałtyckiego Maratonu Brzegiem Morza w Jastarni
- 3 – 5 września 2013r. Uczestnictwo na wspólnym stoisku z małymi portami miast: Hel, Ustka i Mrzeżyno na targach Baltexpo 2013
- Współorganizacja konkursu fotograficznego portalu czasnadmorze.pl zatytułowanego „Kocham Bałtyk”
- Współorganizacja wspólnie z Fundacją Gdańską Weekendu Mistrzów – imprezy podsumowującej działalność sportową Mateusza Kusznierewicza i Adama Korola
- Patronat nad działalnością turystyczną, oświatową i kulturalną gmin ZMiGM w 2013r. – wykaz imprez zgłoszonych i realizacja patronatu

Wnioski :

1. Szkolenia organizowane przez ZMiGM prowadzone są na wysokim, profesjonalnym poziomie i dostosowane do aktualnych, bieżących potrzeb samorządów.
2. Udział w szkoleniach i targach turystycznych jest bezpłatny dla miast i gmin stowarzyszonych w ZMiGM, jedynie koszty dojazdów pokrywają uczestnicy. Informacje dotyczące tematyki szkoleń są podawane z odpowiednim wyprzedzeniem, co umożliwia wcześniejsze wytypowanie kompetentnych pracowników Urzędu Miasta do udziału w spotkaniach.
3. Właściwym postępowaniem /biorąc pod uwagę doświadczenia innych gmin/ byłoby w miarę możliwości kierowanie pracowników Biura Promocji UM Hel na szkolenia organizowane przez ZMiGM w celu podnoszenia kwalifikacji oraz zdobywania nowych doświadczeń zawodowych.

Delegat Helu
Związku Miast i Gmin Morskich

Arnold ANTKOWSKI

